

"I LOVE IT" IN GALLERIA SAN FEDERICO

Cna, i tesori nascosti della manifattura finiscono in vetrina

LA Cna di Torino mette in vetrina i "tesori nascosti" della manifattura italiana. Dopo aver creato il progetto "In viaggio tra mestieri e territorio", che da settembre porterà centinaia di curiosi alla scoperta delle eccellenze delle principali aree della provincia, l'associazione artigiana ha deciso di raccogliere alcuni dei prodotti che saranno protagonisti dei cinque percorsi in un'unica mostra. Per

tutto luglio e fino al 31 agosto sarà infatti possibile scoprire i lavori di 30 botteghe negli spazi di "I love It", la vetrina di Galleria San Federico, a Torino, con cui Cna dà visibilità all'artigianato torinese.

L'esposizione, organizzata grazie a Unipol e UnipolSai, accoglie i visitatori con un kit di benvenuto che racconta le aziende e le zone in cui operano. Sempre alla mostra ci si può anche già prenotare per le visite

in azienda che si svolgeranno, col supporto della Regione Piemonte, a partire da settembre.

Interesseranno cinque aree: il Torinese (con un focus sul cioccolato), Lanzo e le sue valli, il Pinerolese, la Valle di Susa e il Canavese. I tour alterneranno l'esplorazione di alcune botteghe d'eccellenza alla scoperta delle principali bellezze culturali del Torinese.