

PIEMONTE ECONOMIA

la Repubblica

MARTEDÌ 3 OTTOBRE 2017 | XIII



A ABBADIA STURA
Uno dei pezzi
esposti nella mostra

L'EXPO DI CNA SBARCA NELLA SEDE DELLE PENNE AURORA

"I love It" nel segno del talento artigiano

PENNE Aurora come simbolo del saper fare piemontese, esposte accanto a gioielli, abiti, oggetti d'arredo. E' l'ultima esposizione di «I Love It», il marchio creato da Cna per promuovere l'artigianato piemontese, che stavolta si sposa con il Museo del segno e della scrittura di strada Abbadia di Stura a Torino, sede storica della fabbrica di penne Aurora. Dal 7 ottobre al 20 novembre 27 artigiani (tutti piemontesi, tranne una ceramista di

Noli) esporranno le proprie creazioni, dall'oreficeria, all'illuminazione, dalla sartoria ai complementi d'arredo. La mostra sarà allestita al primo piano dello stabilimento, dove un tempo si producevano i pennini e ora, che l'attività della fabbrica si è spostata al piano terra, adibito a spazio espositivo. «La mostra - spiegano da Cna - intende contribuire alla promozione dell'artigianato locale, rendendo visibili al grande pubblico le lavorazioni di eccellenza in

fashion e furniture, in un momento di grande visibilità internazionale di Torino». Oltre all'esposizione sono previsti anche due appuntamenti: il 19 ottobre per incontri b2b tra imprenditori e stilisti; il 9 novembre, per «I designer si raccontano», con storie di talenti nostrani. La mostra è aperta dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 18 con orario prolungato fino alle 19 il sabato e la domenica. L'ingresso costa 8 euro. (mc.g.)

GRAFICO DI DORIS RIZZATO