

Tazze e bijoux d'artigianato nei multisala arrivano i gadget

CALAMITE, tazze, pins, portachiavi e persino bijoux. A Torino, città col maggior numero di presenze nei cinema rispetto a quello di abitanti (oltre 3 milioni e 35mila nel 2015, più 16,78 per cento nel primo trimestre di quest'anno), artigiani e operatori del settore si sono alleati per una nuova iniziativa: la vendita nelle sale di oggettistica legata al cinema.

Al via al momento in due multisala della città, il Lux in Galleria San Federico e l'Ideal Cityplex in corso Beccaria 4, "Torino al Cinema" è un progetto pilota di Cna, la Confederazione nazionale artigiani, di Agis, l'Associazione generale italiana dello spettacolo, che, spiegano i

promotori, punta a estendersi in tutta la Regione. Due, per ora, le aziende artigiane coinvolte nella produzione del merchandising cinematografico per la prima fase sperimentale che, dicono il segretario di Cna Torino, Paolo Alberti, e di Agis-Anec Piemonte e Val d'Aosta, Roberto Morano, «ci auguriamo serva da volano».

I prodotti saranno venduti in esclusiva nei cinema con l'obiettivo di ampliare il progetto, «estendendolo magari ai settori fashion e food», spiega Alberti che immagina prodotti della tradizione locale come i grissini accanto agli immanicabili pop corn.

REPRODUZIONE RISERVATA



L'AVVIO

"Torino al cinema" al momento prende il via in due multisala della città, il Lux in Galleria San Federico (nella foto) e l'Ideal Cityplex in corso Beccaria 4