

⇒ **Alleanze** Al via da questo weekend

Al «cine» danno la ripresa dell'artigianato

Da Cna Torino e Agis un progetto per esporre prodotti doc nelle sale

dalla prima pagina

(...) la Spadaro sas di Michele Spadaro - operante nel settore dei gadget per grandi eventi - e la Manifactura di Elena Imberti, attiva invece nella produzione di bijoux. Una selezione dei loro oggetti sarà messa a disposizione del pubblico all'interno di vetrine personalizzate che allo stesso tempo celebrano il mondo del cinema e i suoi protagonisti. Se i risultati saranno soddisfacenti, l'iniziativa potrà essere ampliata anche ad altre sale cinematografiche di Torino e provincia. L'iniziativa ha mosso i suoi primi passi nell'ottobre scorso e



adesso arriva al momento del debutto. Il tutto, ovviamente, caratterizzato nell'ambito dei progetti di I Love It, ideato da Cna Torino per promuovere la manifattura italiana. D'altra parte, le premesse sono buone e il potenziale bacino d'utenza vanta numeri interessanti: Torino, infatti, oltre ad aver visto nascere il cinema del nostro Paese, è tuttora la

città con il maggior rapporto tra numero di abitanti e frequentatori delle sale cinematografiche. Soltanto nel 2015, i biglietti staccati per andare a vedere un film sono stati oltre tre milioni (per la precisione, 3 milioni e 035 mila 353 presenze). Questo solo su Torino ed evidenziando una crescita del 3,54% rispetto all'anno precedente. Ancora meglio è stato fatto a livello di regione: l'aumento relativo realizzato nel corso del 2015 è stato infatti dell'8,10%, con quasi otto milioni di presenze (per la precisione, 7 milioni 860 mila e 898).

MSci