

Una nuova «app» per scoprire la Torino del cinema



■ Passeggiare per Torino e ritrovarsi insieme a «Hanna e le sue sorelle» ad assistere alla Manon Lescaut al Teatro Regio o alla firma dell'armistizio di Austerlitz nel castello del Valentino in piena «Guerra e Pace», o ancora ritrovarsi ai tempi della Prima Repubblica nella bouvette di Montecitorio al Circolo dei Lettori insieme al «Divo». È dedicata alla Torino Città del Cinema la nuova app gratuita realizzata da Izi.Travel con Museo nazionale del Cinema e l'Associazione del

Museo. La app, geolocalizzata, si attiva quando ci si trova sul luogo di un film e racconta, in italiano e in inglese, aggiungendo alle parole anche foto e spezzoni dei film. I contenuti possono essere scaricati in anticipo e utilizzati off-line. Un'esperienza immersiva che sviluppa la mappa cartacea e web degli itinerari cineturistici «Movie on The road». E, attraverso il proprio smartphone, consente un viaggio alla scoperta delle 20 location di 24 pellicole girate in città.

CNA TORINO E AGIS

In sala danno la ripresa dell'artigianato

■ Il cinema come volano per il territorio. Anche quando si tratta di aiutare le imprese a farsi conoscere. È proprio da questa convinzione che nasce la collaborazione tra Agis e Cna Torino, che hanno dato avvio a un progetto sperimentale di merchandising in cui il mondo della celluloide si intreccia con la città della Mole.

La parola-chiave è «merchandising»: a partire da questo fine settimana, infatti, in due multisala del capoluogo piemontese (in particolare si tratta del Cinema Lux in Galleria San Federico e dell'Ideal Cityplex in corso Beccaria) saranno esposti i prodotti di due aziende selezionate del territorio: (...)

segue a pagina 7