

■ Anche il mondo dell'artigianato vuole essere protagonista del meccanismo di innovazione e di competitività di cui il territorio torinese e piemontese si fa portatore. La conferma è arrivata proprio in occasione dell'inaugurazione di «Torino City of design», per voce di Nicola Scarlatelli, presidente di Cna Torino: «Da Torino City of Design arriva l'opportunità di promuovere presso il grande pubblico il design autoprodotta degli artigiani. Dalloro lavoro provengono i migliori frutti del made in Italy, non dimentichiamocelo». «L'Italia - prosegue - è terra di piccole imprese di ta-

Gli artigiani puntano forte sul design autoprodotta

Scarlatelli: «Dal nostro lavoro arrivano i migliori frutti di quel Made in Italy che tutti apprezzano»

lento. Con riferimento alla sola Città metropolitana, i numeri sono impressionanti per chi come noi ritiene che occorra lavorare per sostenere le piccole imprese: rispetto alle 198.579 imprese attive al 31 dicembre 2014, quelle con più di 50 addetti risultavano essere 3972 pari al 2% del totale. Quelle con meno di 50 addetti sono 194.608 pari al 98%. Inoltre, è bene sottolineare

che 175.147 imprese pari al 90% di quelle sotto i 50 addetti hanno meno di 5 dipendenti, mentre 19.461 imprese hanno tra i 5 e i 50 addetti e rappresentava il 10% del totale parziale su cui stiamo ragionando».

E proprio con la presenza di Torino City of Design e del Circolo del Design (sostenuto da Cna Torino) si vuole dare ulteriore impulso a quello che può

e deve essere un circolo virtuoso. «Diamo seguito all'impegno profuso dalla nostra Confederazione sin dal 2008 in occasione di Torino 2008 World Design Capital, in cui provocatoria-mente ci inserimmo nel grande dibattito sul futuro del design torinese, affermando con forza che Torino non era solo la sede del car design e che esistevano migliaia di esperienze porta-

te avanti da artigiani e piccoli imprenditori».

Esperienze che, oggi, sono testimoniate in galleria San Federico con la mostra «I Love IT», aperta tutti i giorni fino al 31 dicembre. E che proprio nelle scorse ore ha chiuso un importante accordo di collaborazione con lo store Fiorfood dedicato all'eccellenza alimentare.