

In Galleria San Federico sbarca l'arte

«I Love It» si prepara a presentare le influenze tra le opere di Varré e i manufatti indipendenti

■ Nuovi appuntamenti per «I Love It», il marchio ideato da Cna Torino e sviluppato nel corso degli anni per promuovere l'artigianato e l'eccellenza locale. In calendario, adesso, compare un omaggio all'arte italiana, influenza capace di contaminare l'artigianato di eccellenza. Così, dopo l'omaggio ad Expo 2015 ospitato a settembre e la collettiva di piccoli produttori di accessori moda ad ottobre, la mostra «I Love It» di Galleria San Federico si rinnova accogliendo una grande esposizione interamente dedicata all'arte contemporanea del chierese Vittorio Varré. La mostra si intitola «Work in progress» e sarà aperta tutti i giorni dalle 11 alle 19. Con l'occasione, saranno esposti alcuni lavori storici dell'artista, insieme alle sue ultime creazioni, consentendo una panoramica completa delle mutazioni cromatiche e stilistiche dell'artista. Saranno inoltre presenti manufatti artigianati a testimonianza del made in Italy indipendente di qualità.

Vittorio Varré nasce a Chieri, sulle colline torinesi, il 13 novembre del 1965. La sua



MODERNE Una delle opere di Varré

è un'anima passionale, visionaria e trasgressiva, che gli indica il percorso, quello luminoso, colorato e ottimista che attraversa tutte le sue opere. Varré è sempre alla ricerca di nuove e personali espressività, realizza quadri anche tridimensionali le cui particolarità sono i segni essenziali accompagnati dai colori brillanti. Indipendente da tendenze, discipline e costrizioni di genere, Vittorio Varré spazia dal figurativo al-

l'informale proponendo atmosfere oniriche, mondi e personaggi fantastici dall'intenso effetto dinamico e surreali. Dalla sua prima mostra personale, nel maggio 2001, a Chieri, non ha mai avuto ostacoli che abbiano intralciato la sua cavalcata nel mondo dell'arte. Da quella prima mostra, sono state decine le mostre personali e collettive un po' ovunque in Italia ma anche in Russia, negli Stati Uniti e in Brasile, Ucraina e altri paesi, dove l'apprezzamento del pubblico è stato ed è costantemente positivo così come la reazione della critica.

«I Love It» è una mostra evento per la promozione della manifattura italiana indipendente (nata nel 2011 da un'idea della Cna Torino, che è anche proprietaria del marchio) che prosegue fino al 31 dicembre prossimo. Si tratta di un'iniziativa nata dalla collaborazione tra sigle datoriali importanti come Cna Piemonte, Cia Piemonte e Confesercenti Piemonte e con il supporto di UnipolSai e patrocinata, a partire dall'esposizione di Vittorio Varré, anche dal Consiglio regionale del Piemonte.