

⇒ **Cna Cuneo** Universo artigiano

I Sapori della Granda si mettono in vetrina

■ La Banca dei sapori e le tipicità del territorio cuneese trovano spazio (e che spazio) nel salotto buono di Torino. È stato inaugurato nei giorni scorsi, infatti, il punto espositivo dei sapori del territorio Unesco in Galleria San Federico, all'interno dei locali di «I love it». Per tutto il mese, lo spazio espositivo del marchio creato dalla Cna Torino in occasione di Italia 150 torna grazie alla collaborazione portata avanti da Cna Cuneo ed il Consorzio Eccellenze Langhe Monferrato e Roero. L'iniziativa rappresenta la risposta concreta alla necessità di rendere visibile «Il made in Italy piemontese», i prodotti di



eccellenza assoluta che nascono all'ombra di un territorio che per tradizione e bellezza ha ottenuto il riconoscimento dell'Unesco. «Il progetto consentirà - spiega Patrizia Dalmasso, direttore di Cna Cuneo - per tut-

to il mese di settembre, di promuovere le imprese del territorio, oltre ad offrire un info-point turistico enogastronomico, anche in una prospettiva di

SALOTTO BUONO

**Nel mese di settembre
location d'eccezione
in Galleria San Federico**

internazionalizzazione riscontrata grazie alla continua presenza di turisti ed operatori commerciali esteri». All'evento di inaugurazione hanno partecipato, oltre allo stesso direttore Dalmasso, anche il diretto-

re del Consorzio Eccellenze Langhe Monferrato e Roero Alessandro Germani, il segretario regionale di Cna Piemonte Filippo Provenzano e, in rappresentanza di Unipol Sai, Ugo Zanchetta. Nel corso dei giorni di presenza presso i locali di «I love it» tutti potranno così avere a disposizione una selezione di eccellenza dei migliori prodotti del territorio. Dai vini della Cascina Carrà a quelli griffati Ressa, passando da altri marchi prestigiosi come Abrigo, Camerano, Catterina Costa, Alta Langa e Distilleria Romano Levi. Tra i cibi, sono presenti anche il Riso di Bra e la Pasta di Alba.