

GALLERIA SAN FEDERICO

L'artigianato secondo "I Love IT"

Capacità manuale, intuizioni stilistiche, competenze tecniche per dare vita a vere e proprie opere d'arte. Il paziente lavoro di artigiani e piccole imprese diventa protagonista di "I Love It", la mostra evento che fino a dicembre promuoverà la manifattura italiana indipendente in Galleria San Federico.

«Il Piemonte si conferma come uno snodo fondamentale nella mappa del

made in Italy - spiega Filippo Provenzano, segretario regionale Cna - perché accanto ai grossi brand c'è un tessuto, una filiera di piccole imprese e di artigiani (sono 14.500 le imprese attive in Piemonte, ndr) che contano circa 260.000 addetti che spaziano nel food, nel fashion, nell'arredo e nella meccanica di precisione». Nata Torino nel 2011

"I Love IT" è diventato un fenomeno culturale ed economico che quest'anno si concretizza in un'edizione speciale coincidente con Expo 2015.

[l.b.]

