

«I Love It» parte con il botto E adesso guarda con curiosità verso Garibaldi e la Turchia

■ Parte con il botto, quella che ormai è diventata una piacevole abitudine per i torinesi e per i turisti che scelgono Torino per trascorrere alcuni giorni delle Feste di Natale. Si tratta di «I love It», la mostra-evento dedicata alla manifattura italiana indipendente, in corso nel Palazzo della Regione Piemonte in piazza Castello, che ha registrato un nuovo record assoluto di visitatori. In particolare, nella giornata di domenica 7 dicembre, ha raggiunto i 1200 visitatori. In totale sono già oltre 2500 le persone che hanno visto la mostra dalla sua inaugurazione, lo scorso 4 dicembre.

In piazza Castello 165, nella Sala Mostre della Regione Piemonte, per il quarto anno consecutivo, è dunque ritornata la mostra «I Love IT, 100% Stile ITaliano», nata nel 2011 per la promozione della manifattura italiana indipendente nei tre settori di punta del made in Italy: food, fashion, home. L'evento, nato dalla collaborazione delle tre Confederazioni artigiane torinesi - Cna, Casartigiani e Confartigianato - è sostenuto dalla Regione Piemonte nell'ambito delle iniziative a favore della promozione dell'artigianato piemontese e sarà visitabile fino al 6 gennaio prossimo, in un'area coperta di circa 500 metri quadri nel cuore del centro storico di Torino.



All'interno della manifestazione sono presenti 27 aziende artigiane, molte delle quali contraddistinte dal marchio regionale dell'Eccellenza Artigiana, e una collettiva di artisti torinesi (Varrè Vittorio, Elisa Donetti, Aleandro Roncarà) che propongono al pubblico torinese, ma anche ai tanti turisti che frequentano il centro storico nel periodo natalizio, una selezione di prodotti tipici alimentari, accessori moda e capi d'abbigliamento esclusivi e soluzioni per l'arredo e per l'illuminazione della casa di alta qualità. Sono invece 29, in totale, i giorni di apertura al pubblico, con orario continuato 11-19. Molti gli eventi che animeranno la mostra: degustazioni gratuite di prodotti tipici, caffè e birre artigianali, proiezioni di filmati sulle produzioni alimentari. Ma I Love IT ora guarda anche verso Oriente. Domani, infatti, alle 12, è prevista la visita di Sedat Bornovali, curatore dei restauri di Casa Garibaldi a Istanbul. Il suo obiettivo è quello di esportare la mostra I Love IT in Turchia nella primavera del 2015. La mostra sarà chiusa nei giorni 15, 25, 26 e 31 dicembre e il 1 gennaio.