

Dal 9 al 25 maggio artigiani ed artisti espongono alla Galleria degli Infernotti con la Cna

L'italian style in mostra al Castello

«I love It»: un'opportunità di lavoro e di dialogo con la Svezia

MONCALIERI - E sull'asse Moncalieri-Stoccolma che Cna propone dal 9 al 25 maggio una nuova uscita della mostra «I love It». Occasione per presentare i valori e le qualità dell'italian life style alzando lo sguardo al mondo scandinavo per una iniziativa che vedrà esporre prodotti provenienti da varie regioni italiane agli Infernotti del Castello Reale in una kermesse che guarda all'Expo del 2015 e vedrà il 18 maggio aprire ufficialmente i festeggiamenti al Giardino delle Rose per i 200 anni dell'Arma dei Carabinieri, che avranno poi la loro aulica conclusione a settembre in piazza Vittorio con la consegna della cittadinanza onoraria. Un evento di rilevanza europea, tanto che la manifestazione ha il sostegno della Camera di Commercio svedese e dell'Ambasciata italiana a Stoccolma.

L'inaugurazione è fissata per venerdì 9 maggio alle ore 17 nella Sala della Regina, con tanto di defilé di moda dopo i saluti delle autorità.

«Artigianato, innovazione, fashion, la città di Moncalieri ha onore di essere protagonista della promozione dell'artigianato sul mercato nazionale ed internazionale - commenta il sindaco Roberta Meo - tutto questo grazie al progetto di Cna «I love It: 100% stile italiano, da Moncalieri a Stoccolma», che consiste in una grande mostra di artigiani e artisti che

si terrà nel Castello reale. Non solo - ricorda - il progetto guarda al futuro e ai giovani, con una serie di appuntamenti rivolti a chi è in cerca di occupazione ed alle imprese». Incontri che hanno avuto le loro prime tappe nei giorni scorsi all'interno degli istituti scolastici della città: lunedì al Marro, ieri al Majorana ed oggi al Pininfarina per riflettere sul «lavoro giusto». «L'obiettivo - sintetizza il vice sindaco Paolo Montagna - è proporre una rete diffusa che metta al centro il tema del lavoro e le sue declinazioni. Nelle scuole gli studenti hanno chiesto da subito di approfondire il ragionamento con Cna per comprendere al meglio le opportunità del mondo dell'artigianato», dice in sintonia con Francesco Maltese.

«Si tratta di una vetrina della manifattura italiana d'eccellenza», spiega il presidente Cna di Moncalieri Antonella Tenore. «29 imprese (solo due di Moncalieri, ndr) che spaziano dal food al fashion, all'home».

I Love It è una mostra itinerante pensata per celebrare il 150° anno di fondazione dell'Unità d'Italia, per poi essere esportata all'estero con una tappa a Praga. Ora torna in Italia, a Moncalieri, ospitando le creazioni di 29 imprese provenienti dal Piemonte, dalla Lombardia e dalla Campania. Durante la mostra, che ha il patrocinio

di Skf, primo investitore svedese in Piemonte con tanto di stabilimento nell'area Vadò, si svolgerà anche un workshop dedicato al mercato scandinavo, in programma lunedì 12 maggio alle 15 al Collegio Carlo Alberto. Occasione quindi di intrecciare nuove relazioni internazionali. «L'export - sottolinea il presidente di Cna Torino Nicola Scarlatelli - è la principale valvola di sfogo

per il made in Italy». Da qui la necessità di incentivare i rapporti, partendo proprio dalla Svezia «dove esistono ampi margini di crescita». Le esportazioni piemontesi in questo paese nel 2013 ammontano a 403 milioni di euro e rappresentano solo l'1% del totale esportato dalla nostra regione, mentre le importazioni sono pari a 221 milioni.

Luca Carisio

