

"I LOVE IT" La mostra itinerante approda al Castello di Moncalieri dal 9 al 25 maggio

L'artigianato scommette sulla Svezia

Scarlatelli: «L'export è la principale valvola di sfogo per il made in Italy»

→ L'artigianato piemontese mette in mostra i prodotti più belli a Moncalieri e punta sulla Svezia, con il sostegno della Camera di Commercio italo-svedese (Italchamber) e dell'Ambasciata Italiana a Stoccolma. La mostra itinerante "I love it", dopo la prima edizione a Torino per il 150° anniversario dell'Unità d'Italia e dopo una tappa a Praga, rientra nel torinese: 29 aziende provenienti dal Piemonte, dalla Lombardia e dalla Campania esporranno i loro prodotti dal 9 al 25 maggio al Castello di Moncalieri, nella scenografica location della Galleria degli Infernotti.

Durante la mostra, che ha il patrocinio di Skf Industrie,



La mostra itinerante "I love it" arriverà a Moncalieri

primo investitore svedese in Piemonte e in Italia, si svolgerà un workshop dedicato al mercato svedese. L'intenzione è proprio quella di valutare le possibilità di crescita nel paese scandinavo, una sorta di avvi-

cinamento quindi a un nuovo mercato estero a cui il made in Italy può puntare in particolare con i prodotti dell'alimentare, della moda e della casa.

«L'export - sottolinea il presidente di Cna Torino, Nicola

Scarlatelli - è la principale valvola di sfogo per il made in Italy. Nel mondo c'è tanta voglia di Italia e le piccole imprese che sono il vero motore del made in Italy devono essere aiutate a raggiungere i mercati esteri». Le esportazioni piemontesi in Svezia nel 2013 ammontano a circa 403 milioni di euro e rappresentano solo l'1% del totale esportato dalla regione, mentre le importazioni sono pari a 211 milioni di euro. I settori principali sono la carta che pesa per un quarto del totale importato, i macchinari (26%), la siderurgia (14%). Per la Cna si tratta di «un asse commerciale tutto da costruire, con ampi margini di crescita».